



**T**ürkiye'nin en eski fuar şirketleri arasında yer alan **NTSR Fuarçılık**, 30'uncu yılına dünya markası haline gelmiş fuarlarıyla girdi. **NTSR**'nin kurucusu Nuri Tıĝlıođlu, hem sektöre hem de ülke ekonomisine 30 yıldır yaptıkları katkılardan dolayı gurur duyduklarını

**N**TSR Uluslararası Fuar ve Kongre Organizasyonları, 1980 yılında Nuri Tıĝlıođlu tarafından kuruldu. Avrasya ve Türkiye pazarında lider müşterilerinin yatırımlarını kazanca dönüştürecek verimlilikle fuarlar düzenleyebilmek amacıyla çalışmalarını sürdüren **NTSR Fuarçılık**, birçok uluslararası fuar ve etkinliği Türkiye'de ilk kez düzenleyen, fuarçılık sektöründeki öncü şirketlerden biri konumunda. Şirketin ilk kez 1980 yılında düzenlediği İstanbul Boat Show, elde ettiği başarılarla uluslararası organizasyonların içindeki yerini aldı.

Nuri Tıĝlıođlu, "Türkiye'nin en önemli fuar markası haline gelen İstanbul Boat Show, Uluslararası Boat Show Organizatörleri Federas-

yonu'nun (IFBSO), Türkiye'deki ilk ve tek üyesi oldu. Dünyada düzenlenen ilk 45 Boat Show organizasyonundan biri olma unvanını aldı" şeklinde konuşuyor.

Tıĝlıođlu, **NTSR**'nin sektörün derneklesmesinden şirketlerin kurumsal kimliğe kavuşmasına kadar birçok alanda attığı adımlarla, sektörün bugün bulunduğu noktaya gelmesi için ciddi bir emek harcadığını söylüyor. Nuri Tıĝlıođlu, "Türk fuarçılık sektörünün gelişimine katkıda bulunma misyonunu taşıyan **NTSR Fuarçılık**, Tüm Fuar Organizatörleri Derneği (TÜFOD) kurucularından. Edindiğimiz tecrübeyi Türkiye'ye katma değer sağlamak için kullanıyoruz" diyor.

Yayın Adı: Capital Ek  
Referans No:14441830  
Renk: Renkli

Yayın Tarihi: 01.01.2011  
Etki: Tarafsız  
STxCM: 229,00

Küpür Sayfa:2  
Tiraj: 15504  
Reklam E de eri: 55418,00

30\_31\_CAP\_Fuar 12/25/10 4:50 PM Page 3

#### “En büyüğünü değil, en iyisini yapalım”

Türkiye’de fuarcılık sektörünün en büyük sorununun marka fuar yaratmak olduğunu ifade eden NTSR Fuarcılık Genel Müdürü Serkan Tıghoğlu, “Uluslararası arenada bir Türk şirketinin yapacağı başarılı fuar, Türkiye markasına değer katar. Türkiye dünyanın büyüyen ekonomileri arasında hemen her sektörde adından söz ettiriyor. NTSR olarak biz dünyaya açıldığımızda, orada gerçekleştirdiğimiz organizasyonlarda Türkiye markasına değer kattığımızı unutmuyoruz” diyor. Bugün yurtdışında 7 fuar düzenlediklerini aktaran Serkan Tıghoğlu, “Marka fuar yaratmak şirketler için ilk hedef olmalı. Dünyadaki büyük kurumlar bu konuda adım atıyor. Şu an elimizde bir sürü proje olmasına rağmen bunları hemen hayata geçirmiyoruz. Bazen çok iyi bir fikir kötü zamanda değerlendirildiğinde hak ettiği başarıya ulaşamıyor. Hedefimiz Türkiye’de marka olmuş fuarları dünyaya götürmek. Bunu henüz kimse hayal bile etmedi” şeklinde konuşuyor.

#### “Şirketler okul olmalı”

Hızlı gelişen fuarcılık sektöründe yüzlerce şirket faaliyet gösteriyor ve yılda ortalama 400 fuar düzenleniyor. Şirket olarak 30 yılda sektöre çok değerli şirketler kazandırdıklarını aktaran Serkan Tıghoğlu, “Fuarlarımızı iyileştirmek, şehri topyekün fuar şehri haline getirmek elimizde. Bunun için yerel idarelerin istekli olması şirketleri de harekete geçirecek” diyor. Tıghoğlu, sektörün kalifiye eleman eksikliği olduğunu, bugün şirketlerin okul gibi olduğunu aktarıyor. Tıghoğlu, “NTSR’de bizimle birlikte çalışan birçok arkadaşımız daha sonra kendi şirketlerini kurdu. Bu bizim gururumuz. Şirket olarak sektöre çok değerli fuarcılar kazandırdık. Birikimimizi paylaşarak büyüdük. NTSR’yi bu noktaya getiren bu şirkete can veren, çalışma arkadaşlarımız. Farklı fikirlerle ve yeni projelere açık olan çalışma arkadaşlarımız şirketimizin en büyük değer” diyor.

#### NTSR’NİN DÜZENLEDİĞİ YURTIÇİ FUARLAR

- Uluslararası İstanbul Shop&Miles Boat Show
- Uluslararası Europort İstanbul Denizcilik Fuarı
- Uluslararası Growtech Eurasia
- Uluslararası Intertraffic İstanbul
- İstanbul Light Uluslararası Aydınlatma Fuarı ve Zirvesi
- Cardist Kart ve Akıllı Teknolojiler Fuarı ve Zirvesi

#### Ntsr Fuarcılık, RAI Group ve AHOY işbirliği

NTSR Uluslararası Fuar ve Kongre Organizasyonları, 1999 yılında Avrupa’nın ve dünyanın sayılı fuarcılık kuruluşlarından biri olan RAI Group-Hollanda ile güçlerini birleştirdi. İki şirketin ortak stratejisi doğrultusunda, NTSR Fuarcılık Rai Group’un dünyada markalaşmış fuarlarını Avrasya bölgesi için geliştiriyor. 1893’te Amsterdam’da bisiklet üreticilerinin düzenlediği bir sergiyle faaliyetlerine başlayan RAI Group’un bir asırda dünyanın en güçlü fuar ve organizasyon şirketlerinden biri haline geldiğini belirten Serkan Tıghoğlu, “Portföyünde 200’den fazla fuar ve 800 kongre organizasyonu bulunan RAI Group’un fuarlarını yılda 3 milyondan fazla insan ziyaret ediyor. Avrupa, Asya, Amerika ve Afrika’da ofisleri bulunan RAI Group’un ilgi alanında, su teknolojileri, profesyonel temizlik, trafik teknolojileri, denizcilik, ulaşım ve lojistik olmak üzere 5 ana proje grubu bulunuyor” diyor. Tıghoğlu işbirliği yaptıkları bir diğer şirket olan AHOY ile de stratejik ortaklığını sürdürdüklerini belirtiyor. Tıghoğlu, AHOY ile ilgili şu bilgileri veriyor: “1950 yılında kurulan AHOY, inşaat sektörü, gıda lojistiği ve denizcilik başta olmak üzere her yıl 100’ün üzerinde önemli organizasyona imza atıyor.”

#### İstanbul dünyanın fuar merkezi

Potansiyel olarak İstanbul’un dünyanın fuar merkezi olma şansına sahip olduğunu aktaran Serkan Tıghoğlu, “İstanbul bulunduğu konum ile dünyanın önde gelen fuarları için merkez olabilir. Fuar merkezlerinin bulunduğu konumlar çok güzel. Bazı eksikler var. Bunlar giderilemeyecek şeyler değil. Önemli olan tek vücut halinde hareket etmek” diyor. Tıghoğlu, ulaşımın hizmet sektörüne kadar bir fuarın şehir ekonomisine ciddi katkıları sağladığını ifade ediyor.

Fuarların İstanbul ekonomisine de çok katkı sağladığını, birçok insanın fuar sayesinde ülke ekonomisinde aktif rol aldığını aktarıyor. Tıghoğlu sözlerini şöyle sürdürüyor: “Yerel yönetimlerle birlikte bu şehri dünya fuar merkezi yapabiliriz. Nakliyeciden esnafa, üniversite öğrencisine kadar herkes bu fuarlardan gelir elde ediyor. Bunu artık görmezden gelemez. Şartları iyileştirmek ve şehrin gelirini arttırmak için çalışmalıyız.”



Serkan Tıghoğlu