

30 yıllık büyük bir aile

NTSR Fuarcılık Başkanı Serkan Tıglioğlu, Türkiye'de hızlı gelişen fuarcılık sektöründe yüzlerce şirketin faaliyet gösterdiğini ve yılda ortalama 400'e yakın fuar düzenlendiğini belirtti. Tıglioğlu, bu süreçte şirket olarak 30 yılda sektöre çok değerli fuar organizatörleri kazandırdıklarını söyleyerek, hem sektörü hem de çalışmalarını değerlendirdi.



yarattılar. Bu bizim en büyük gururumuz. Birikimimizi paylaşarak büyüdük. NTSR'yi bu noktaya getiren, bu şirkete emek veren çalışma arkadaşlarımız oldu. Farklı fikirlere ve yeni projelere açık olan yapımızda yer alan çalışma arkadaşlarımız şirketimizin en büyük değeridir.

Fuarcılıkta artık şehirler yarışıyor

Fuarcılık sektörünün cirosu küçük, ancak bulunduğu şehre sağladığı katma değeri çok yüksektir. Sektörümüzün yıllık cirosu yaklaşık 200 milyon dolar civarındadır. Ancak bu cironun her yıl İstanbul şehrine sağladığı katma değer 1 milyar doları geçmektedir.

Bu ciro, fuarlar sayesinde yapılan iş birliklerini ve ticaret hacmini kapsamamaktadır. İstanbul'un fuarcılık ve kongre turizmindeki tüm altyapısının dünya standartlarında hazır olması gerekmektedir.

İstanbul dünyanın en değerli fuar merkezi

Doğru bir analiz yapıldığında, İstanbul'un

mevcut ticaret hacmi, stratejik konumu, Doğu Avrupa ve Orta Doğu'nun gelişiminde etkin rol alabilecek bir ticaret potansiyelinin olması, zengin ulaşım ve konaklama potansiyeli, doğal güzelliği, tarihi dokusu ile dünyadaki en değerli fuar merkezi olma şansına sahip olduğuna inanıyoruz. Bu noktada iki tehdit ile karşı karşıya kaldığımızı görüyoruz. Bu tehditlerden ilki ciddi yatırım gerektiren ve bu nedenle modernleşemeyen fuar merkezleri, ikincisi ise şehir içi trafiğin yarattığı yoğunluktur.

Başarılı fuarlar sektörümüzün geleceğinin teminatı olacaktır

Ülkemizin önde gelen başarılı organizatörlerinin düzenlediği fuarlar, sektörümüz için bir şanstır. Bu sayede fuarcılık güçlü ve etkin bir sektör olarak büyüme potansiyeli göstermektedir.

Müşterilerimize ekonomik ancak, etkin pazarlama iletişim kanalları yaratmalıyız. Bunu sağlamak ve başarmak için medya kanallarını da etkili bir şekilde değerlendirmeliyiz.”

“NTSR Fuarcılığın hedefi en büyük olmak değil, en iyisi olmaktır. Bizler öncelikle nitelikli ve çalışkan insan kaynağına güveniyor ve yatırımlarımızı bu doğrultuda gerçekleştiriyoruz. Fuarlarımızın başarısı için ekibimizin inandığı ve sahiplendiği doğru planlanmış projeler yaratıyoruz. Güncel bir vizyonu ortaya koyarak, etkin ve güçlü ticaret potansiyeli yaratmaya çalışıyoruz. 30 yıl süresince yenilikçi fikirleri sahiplendik, sağlıklı işbirlikleri kurarak, istikrarlı bir gelişim gösterdik. Şimdi ise ülkemizin gelişimine inanarak ve bölgenin potansiyelini dikkate alarak yeni hedefler belirledik. Bundan sonra belirlediğimiz yeni hedeflerimize ulaşmak için durmadan çalışacağız.”

Şirketler okul olmalı

Hızlı gelişen fuarcılık sektöründe yüzlerce şirket faaliyet gösteriyor ve yılda ortalama 400'e yakın fuar düzenleniyor. Şirket olarak 30 yılda sektöre çok değerli fuar organizatörleri kazandırdık. NTSR'de bizimle birlikte çalışan birçok arkadaşımız daha sonra kendi şirketlerini kurdu. Başarılı fuarlar

