

NTRS Fuarçılık Cardist Fuarlar Grup Direktörü Engin Er:

Vizyonlu organizatörler ile fuarcılıkta üst noktaya çıkarız

Türkiye’de fuarcılık sektörünün toplam cirosu 200 milyon dolar. İstanbul kentinde doğru organizasyon yapılırsa her yıl minimum 3 milyar dolar gelir elde edilir. Almanya’nın onda biri neredeyse...

Avrupa’da fuarcılıkta ciddi rekabet var. Almanya, İtalya, İspanya, Fransa, İngiltere’de 100 milyon dolarlık kompleksler var, hepsi birbirleriyle rekabet ediyor. Hepsi de Türkiye’ye göre daha gelişmiş ancak çok ciddi rekabet söz konusu. Her şehirde başka fuar düzenleniyor. O ülkelerden bu tarafa bakıldığında İstanbul, Dubai ve Asya var. Doğu Avrupa’dan Dubai ekseninden itibaren üç saatte İstanbul’a gelinebiliyor. Türkiye öyle fuarlar yapmalı ki İstanbul ve Antalya’yı uluslararası fuarlarla sahiplenmeliyiz. Geniş vizyondaki organizatörlere ihtiyacımız var. Türkiye’yi bu sayede fuarcılıkta üst noktaya çekebiliriz.

Konu ile ilgili NTSR Fuarçılık Cardit Fuarlar Grup Direktörü Engin Er’in görüşlerini aldık.

Türkiye’nin dünya fuarcılığı düzeyinde olmaması eleştirilir. ABD, Japonya ve Almanya örnekleri ile kıyaslandığında Türkiye’deki fuarlarda farklı olan nedir? Fuarın amacı, müşteri profili, yeni üretilen bir fikrin tanıtımı mı, sadece ithal ürün sergisi mi?

Büyüme eksenimiz fuar alanlarının metrekare satışıyla ilgili değil. Dünyanın en büyük trafik teknolojileri fuarı Hollanda’da, 50 bin metrekare brüt alanda düzenleniyor. Bütün dünyada her yıl 3 milyon insan fuarcılıktan ilgili gelir elde ediyor. Türkiye’de fuarcılık sektörünün toplam cirosu 200 milyon dolar. İstanbul kentinde doğru organizasyon yapılırsa her yıl minimum 3 milyar dolar gelir elde edilir. Almanya’nın onda biri neredeyse. Bunlar çok ciddi rakamlar. Bizim ülke stratejisi olarak gelişime açık fuarlar yapmamız lazım. İnsanlar o fuarlarda ürün satmıyor, inovasyona yöneliyor. Biz yaptığımız fuarlarda ticaret satmalıyız. İstanbul bir sanayi kenti. Bence fuarcılık açısından her





türlü potansiyele sahip. Almanlar bunun farkına vardı. Amerika, Almanya ve İngiltere en büyük üç fuarcı ülke.

Artık gerçekleştirilen fuarlarda katılımcılar yeni üretilen bir ürünün, hizmetin, fikrin tanıtımını yapabiliyorlar. Düzenlenen fuarlarda sektörlerle bağlı olarak sadece ithal ürünlerin sergilenmesi devri değişti. Hem ulusal hem de uluslararası katılımcılar fuarlarda bir araya gelerek fikir alışverişinde bulunabiliyor, pazardaki son gelişmeleri takip edebiliyorlar. NTSR olarak düzenlediğimiz fuarlarda örneğin 12-14 Mayıs 2010'da Lütfi Kırdar Uluslararası Sergi ve Kongre Sarayı'nda gerçekleştireceğimiz Cardist Kart ve Akıllı Teknolojiler Fuarı&Zirvesi'nde, ulusal ve uluslararası 130 firma ve marka bir araya gelecek. Bu ticari platformda sadece ithal değil, kart ve akıllı teknolojiler alanında ulusal firmaların geliştirdiği ve yurtdışı ile rekabet edebilecek düzeyde inova-

tif ürünler ve çözümlerde ziyaretçilere tanıtılacak. Türkiye, kartlı ödeme sistemleri sektöründe teknoloji, hizmet ve ürün çeşitliliği konularında Avrupa'daki birçok ülkeden ileri durumdadır. Türkiye'deki çok ortaklı kartlar ve sadakat programları yurtdışında birçok ülkede başarılı örnekler arasında gösterilmektedir ve yurtdışı piyasalarda ödüllere layık görülmektedirler. İlerleyen dönemler Türkiye'nin teknolojideki öncülüğünü daha ileri taşıyıp tüketicilere yeni çözümler üretme ve büyüme zamanı olacak.

Sorun Türkiye'nin fuarcılıkta olmaması mı, fuara konu olan üretimde olmaması mıdır?

Türkiye geçmiş dönemlere oranla çok daha başarılı fuarlar gerçekleştiriyor. Bu sektörde pazar giderek büyüyor. 2009 yılında 900 milyon dolar olan pazar büyüklüğünün orta vadede 2 milyar dolara ulaşacağı tahmin ediliyor. Sektör gümrük, ko-

naklama, kültürel eğlence, ticaret, ulaşım, reklamcılık, medya, mimarlık hizmetleri, güvenlik, temizlik, teknik, bakım onarım, inşaat, nakliye gibi katma değere iştirak eden sektörlerle birlikte en az beş katı katma değer yaratıyor.

Aslında ülkemizdeki mevcut organizatör sayısı beklenen rakamın çok üstünde ancak bu sayı geçmiş yıllara oranla da ciddi bir düşüş kaydetti. Kurumsal yapıların gelişmesi, kurumsallaşmış organizatör şirketlerinin büyümesi, sektörde fuarların etkili bir tanıtım mecrası olarak benimsenmesini güçlendirecek.

Türk fuarcılık sektörünün gelişimi için 2023 Ulusal Stratejik Vizyonu kapsamında Fuarcılık anlayışının şehircilik ile beraber benimsenerek desteklenmeye ihtiyacı vardır. Bu kapsamda güçlü ve destekçi devlet politikasının, fuarcılığın 'hızlı' gelişmesine katkısı olacağına inanıyorum. Altyapısal yatırımların sağlıklı oluşturulması, haksız rekabet ko-



şullarının ortadan kalması gerekir. Resmi kurum ve kuruluşların sektöre vereceği stratejik destekleri, kurumsal yönetim kabiliyetlerini sındırmış fuar organizatörlerinin etkin ve kabiliyetli çalışmaları ile Türkiye'nin Fuarçılık sektöründeki bölgesel liderlik konumunu sözde değil özde gerçekleştirmiş olacaktır.

Türkiye'nin, özellikle İstanbul ve Antalya'nın fuarçılık açısından çok büyük bir potansiyeli bulunuyor. Bu potansiyelin değerlendirilebilmesi için bu illere yatırım yapılması gerekiyor. İstanbul ve Antalya, konaklama olanakları, tarihi güzellikler, eğlence ve havaalanına yakınlığı ile dünyanın gözdesi olabilecek iki şehrimiz. Doğru tanıtım ile bu iki şehrimiz de dünyaca ünlü fuar merkezleri haline gelebilir. Unutmamak gerekiyor ki, fuarlar ülkelerin marka olarak tanıtılmasında çok önemli etkenlerden biri. Bu sebeple, Türkiye ve İstanbul'u bir marka haline getirmek için fuarçılık sektöründe çaba sarf edilmesi gerektiğini düşünüyoruz.

Temassız kartların bir adım sonrası olarak tanıtılan NFC teknolojisinde, kart güvenliği artıyor mu, tüketicie hangi avantajlar kazandırılıyor?

NFC teknolojisi öncelikle yakın alan veri iletişimde dünyada da oldukça yeni, ancak hızla gelişmekte olan, sağladığı imkanlarla pek çok alanda ilgi uyandıran ve farkındalığı hızla artan bir teknoloji. Çip teknolojileri yerini, temassız teknolojiye bırakıyor. 1-2 yıl içinde piyasada sıkça göreceğimiz NFC teknoloji mobil telefonlar sayesinde fazladan kart taşımadan, para transferleri, ödemeler yapılabilecek ve tüm bankacılık hizmetleri taşıdığımız tek bir cihazda bulaşacak. NFC teknolojisi sayesinde cep telefonları da artık mobil cüzdan oluyor. Yakın gelecekte cep telefonlarıyla, farklı şehirlerde ve ülkelerde alışveriş yapmak, jeton almadan seyahat etmek mümkün olacak. Özellikle toplu ulaşım ve şehir



kartlarında kullanımı artacak.

Bankacılık ve Finans sektörü için BKM (Bankalararası Kart Merkezi) 2007 yılında temassız ve ön ödemeli kartlar için standartları belirledi ve üyeleri ile paylaştı. BKM'nin verdiği bilgilere göre; Yakın Saha İletişimi (NFC) uygulamaları için ürün seçimi, donanım temini, özelleştirme ve entegrasyon işlemleri tamamlanmış bulunuyor. Bölgedeki diğer pazarlarda olduğu gibi, temassız kart pilot çalışma ve projeleri, genellikle kredi kartı sadakat programlarına ek olarak uygulanmaya başlandı.

NFC teknolojisi, manyetik kartlar, çipli EMV kartlar ve temassız kartlar şeklinde gelişim gösteren kartlı ödeme sektöründe gelinen son noktayı işaret ediyor. Temassız kartların ve NFC'nin birçok alışkanlığımızı değiştirerek hayatı kolaylaştıracak özellikleri, önümüzdeki yıllara damgasını vuracak. Cep telefonu üzerinden kullanılan NFC sistemi ile kullanıcılar ulaşımdan alışveriş kampanyalarına kadar farklı konularda bilgi alabilecekler. Kullanıcılar cep telefonuna gelen mesajla, hangi alışveriş merkezinde ne oranda indirim olduğunu, bu alışverişin kendisine kazandıracığı puan ve promosyon kampanyalarını öğrenecek; alışveriş merkezinden beğendiği ürünü seçtikten sonra cep telefonunu kullanarak ödeme yapabileme olanağına sahip olabilecek. NFC teknolojisi ile konser, sinema veya maç bileti, cep telefonu mesajıyla arzu edilen kişiye gönderilebilecek. Yakın gelecekte; NFC iş kuralları ve standartlarının oturması ve NFC araçların piyasada yaygınlaşmasına paralel olarak, NFC cihazların özellikle plastik kartları ikame edeceğini öngörüyoruz. Böylece; NFC uyumlu bir cep telefonu, ödeme aracı olarak kullanılmasının yanı sıra üzerinde yer alacak farklı NFC uygulamalarla pek çok işlevi yerine getirebilecek bir mobil çözüm aracı olabilecek. 