

FUARCILIK

Pazar yüzde 11 büyüyecek



ORGANİZATÖR NÜFUSU AZALDI

Kriz, fuarcılık sektörünü de etkiledi. Geçmiş yıllarda fuar organizatörü sayısında ciddi oranda bir artış yaşanmıştı. Kriz, bazı organizatörleri devre dışı bıraktı. Ayrıca kriz, sektörün uzmanlaşmaya daha fazla önem vermesini de sağladı.

Fuarcılık sektörünün, 2008 yılında 750 milyon dolarlık bir hacme sahip olduğu tahmin ediliyor. 2009'da bu rakamın 900 milyon dolara çıktığı hesaplanıyor.

NTSR Uluslararası Fuar ve Kongre Organizasyonları Genel Müdürü Serkan Tıglioğlu, "2010 yılı belirli sektörlerde dünya çapında ses getiren organizasyonların düzenleneceği, yeni fuar merkezlerinin açılacağı ve mevcut fuar merkezlerinin yenileneceği, rekabet koşullarının daha sağlıklı bir zemine oturacağı bir sürecin başlangıcı olacaktır. Ekonomik krizin olumsuz etkilerinin azalarak yerini umut ve iyi günlere bırakacağı bir dönem olacağına inanıyoruz" diye konuşuyor.

Serkan Tıglioğlu'na göre kurumsal yapıların gelişmesi, kurumsallaşmış organizatör şirketlerinin büyümesi, sektörde fuarların etkili bir tanıtım mecrası olarak benimsenmesini güçlendirecek. Tıglioğlu, "2010'da fuar organizatörü enflasyonunun azalacağı, öncü fuar kuruluşlarının pazara hakim olacağı, Türkiye'deki öncelikli fuar illerinin belirleneceği, bu bölgelerde güçlü organizasyonların düzenleneceği bir dönem yaşanacağını öngörüyoruz" diyor.



2010'da sektörün 1

milyar doları, orta vadede ise 2 milyar doları aşacağı tahmin ediliyor.