

“Yapılan her başarısız fuar sektöre olan güveni zedeliyor”

Fuarcılık sektörüne giriş yapan şirketlerin birçoğunun deneyimsiz ve tecrübesiz olması nedeniyle gerekli standartların sağlanamadığını söyleyen Serkan Tıglioğlu, yapılan her başarısız fuarın sektöre olan güveni zedeleyebileceğini ifade etti.

Fuarcılık sektöründe kaliteli ve ilkel çalışan şirketlerin olmasının yaşanan rekabette kaliteyi artıracaklarını söyleyen NTSR Fuar ve Kongre Organizasyonları Genel Müdürü Serkan Tıglioğlu, bunun yanında genellikle fuarcılık sektörüne giriş yapan şirketlerin birçoğunun deneyimsiz ve tecrübesiz olmasından dolayı gerekli standartların sağlanamadığına dikkat çekti. Yapılan her başarısız fuarın sektöre olan güveni zedeleyebileceğini belirten Tıglioğlu, “Bu nedenle doğru organizasyon kabiliyeti ve tecrübeye sahip şirketlerin ve bu kapsamdaki arz talep dengesinin sağlıklı bir sayıya ulaşması verimliliği artıracaktır” dedi.

Türkiye’de mevcut organizatör sayısının beklenen rakamın çok üstünde olduğunu, ancak bu sayının geçmiş yıllara oranla da ciddi bir düşüş kaydettiğini ileten Tıglioğlu, kurumsal yapıların gelişmesinin ve kurumsallaşmış organizatör şirketlerinin büyümesinin sektörde fuarların etkili bir tanıtım mecrası olarak benimsenmesini güçlendireceğini kaydetti. NTSR Fuarcılık’ın 1970’li yılların sonu, 80’lerin başında özel sektörün fuarcılık anlamında Türkiye’de hiçbir altyapısı yokken temellerinin atıldığını anlatan Tıglioğlu, ilk yıllarda daha çok otellerin balo salonlarında ve yurtdışından getirilen özel çadırların içinde birçok fuar organize ettiklerini söyledi. Bu sürecin uluslararası fuar altyapısına sahip bir mekan oluşturulana kadar bu şekilde devam



Serkan Tıglioğlu, kurumsal yapıların gelişmesinin ve kurumsallaşmış organizatör şirketlerinin büyümesinin sektörde fuarların etkili bir tanıtım mecrası olarak benimsenmesini güçlendireceğini kaydetti.

ettiğini aktaran Tıglioğlu, İstanbul Ticaret Odası’nın önderliğinde sektörün ihtiyaçlarını karşılayacak uluslararası bir fuar merkezinin kurulmasıyla Yeşilköy’deki İstanbul Fuar Merkezi’nde fuarlarını düzenlemeye devam ettiğini ifade etti. 1999 yılından sonra, Avrupa’nın önemli uluslararası fuar markalarını elinde bulduran Amsterdam RAI şirketinin NTSR Fuarcılık ile birleşmesi sonucu farklı fuar markalarının Türkiye’de düzenlenmesi için önemli bir fırsat yaratıldığına dikkat çeken Tıglioğlu, “2001 yılında fuar ve kongre organizasyon şirketlerinden AHOY ile stratejik ortaklık başlattı. Firma olarak altı tane farklı sektörü içinde bulduran, Doğu Avrupa’dan Ortadoğu’ya uzanan coğrafyada fuarlar düzenledik. 2009 yılı Mart ayında Exposhipping Europort İstanbul Uluslararası Denizcilik Fuarı, Mayıs ayında Uluslararası Intertraffic İstanbul Fuarı, Ekim ayında İstanbul Shop&Miles Boat Show ve Aralık ayında düzenlenen Growtech Eurasia Uluslararası Sera, Tarım, Çiçekçilik ve Teknolojileri Fuarları olmak üzere mevcut altı fuarın dördünü gerçekleştirdik” diye konuştu.

Portföyüne yeni sektörler ekleyecek

Firmalarının sektörde mevcut düzenlenen fuarların dışında daha önce hiç düzenlenmemiş ve rakipsiz uluslararası fuarların temelini atmak üzere yeni projeler planladığı-

nı aktaran Tıglioğlu, sektörde özellikle denizcilik, trafik, yatçılık ve su sporları, tarım, aydınlatma, kart, ödeme sistemleri ve akıllı teknolojiler sektörlerine yönelik fuarlar düzenlediklerini bildirdi. Fuar altyapı standartlarının oluşturulması, fuar organizasyon ve hizmetlerinin geliştirilmesi, uluslararası fuarların yaratılması gibi süreçleri geride bıraktıklarını belirten Tıglioğlu, gelecek dönem hedefleri arasında fuarcılığın kalite standartlarını oluşturmak ve portföylerine yeni sektörler katmanın yer aldığını söyledi. Krizin etkilerinin her sektörde olduğu gibi fuarcılık sektöründe de hissedildiğini aktaran Tıglioğlu, “2009 yılı çok zorlu bir yıl olmasına rağmen şirket olarak yapmış olduğumuz fuarları başarıyla sonuçlandırdık. Kriz döneminde dahi NTSR Fuarcılık olarak bakış açımız her ne olursa olsun kaliteli hizmet anlayışımızdan ödün vermeden fuarlarımızı düzenlemeye devam etmek oldu” şeklinde konuştu.

Ekim ayında düzenledikleri İstanbul Shop&Miles Boat Show Fuarı’nda sektöre destek olmak için fuar katılımı için çok uygun fiyatlar belirlediklerini ve sektör mensuplarından da çok olumlu geri dönüşler aldıklarını ileten Tıglioğlu, Aralık ayında düzenledikleri Growtech Eurasia Fuarı’nın krize rağmen net 14 bin metrekare alanda 420 ulusal ve uluslararası katılımcı ile gerçekleştirildiğini anlattı.