

Otel lobilerinden dev fuarlara uzanan yol

Türkiye'nin fuarcılık anlamında hiçbir altyapısı yokken Nuri Tığlıoğlu'nun 80'lerin başında temellerini attığı NTSR Fuarcılık o yıllarda otellerin balo salonlarında ve yurt dışından getirilen özel çadırların içinde fuarlar yapıyordu. Bugün ise on binlerce metrekare alanda dev organizasyonlara imza atıyor.

Fuarcılık sektörünün Türkiye serüveni ve NTSR Uluslararası Fuar ve Kongre Organizasyonları'nın projeleri hakkında NTSR Fuarcılık Pazarlama Direktörü Pınar Yılmaz sorularımıza yanıtladı. Pınar Yılmaz, güçlü uluslararası bağlantılarının olması, fuar içeriğinin doğru konsept çerçevesinde geliştirilmesi, katılımcı profilinin hedeflenen arz ve talep profilinin dışına çıkarılmamasının en önemli farkları olduğunu söylüyor.

Kriz döneminde yaptığınız en verimli fuar hangisidir?

Türkiye'de ekonomik krizin etkilerinden en fazla etkilenen sektör ve endüstrilere baktığımızda gıda sektörünün nispeten diğer sektörlerle göre daha iyi bir performans gösterdiğini söyleyebiliriz. Bu nedenle Balkanlar ve Doğu Akdeniz'in en büyük fuarı olan Growtech Eurasia Fuarı en verimli organizasyonlarımızdan biri oldu. Growtech Eurasia bu yıl 420 ulusal ve uluslararası firmanın katılımıyla ve 49 bin 562 ulusal ve uluslararası ziyaretçi ile gerçekleştirildi. Özellikle uluslararası katılımcı ve ziyaretçi oranlarına baktığımızda Türkiye'de dü-

NTSR ULUSLARARASI FUARCILIK'IN YURT İÇİNDE DÜZENLEDİĞİ FUARLAR

- Uluslararası İstanbul Boat Show
- Uluslararası Europort İstanbul
- Uluslararası Growtech Eurasia
- Uluslararası Intertraffic İstanbul
- Uluslararası Interlight İstanbul
- Cardist

NTSR ULUSLARARASI FUARCILIK'IN YURTDIŞI FUARLARI

- METS
- Aquatech
- ISSA/Interclean
- Horti Fair



zenlenen diğer tarım fuarlarından kendini ayırttığı ve lider bir fuar olduğunu kabul edebiliriz. Taze meyve ve sebze ihracatının arttığı, ihracat gelirlerimizin yükseldiği bir dönemde, gıda ürünlerinin altyapı ihtiyaçlarına hizmet eden Growtech Eurasia, kriz ortamına rağmen her geçen yıl büyüyor.

Şirketiniz hakkında bilgi verir misiniz? Kurulduğundan bu yana nasıl gelişim gösterdiniz?

1970'li yılların sonu, 80'lerin başında özel sektörün fuarcılık anlamında Türkiye'de hiçbir altyapısı yokken şirketimizin temelleri atıldı. Bu dönemde şirketimizin kurucusu Nuri Tığlıoğlu'nun gayretleri ve çabalarıyla kurulan NTSR Fuarcılık faaliyetleri-

Yayın Adı: Capital Ek2
Referans No:12288121
Renk: Renkli

Yayın Tarihi: 01.01.2010
Etki: Olumlu
STxCM: 229,00

Küpür Sayfa:2
Tiraj: 22000
Reklam E de eri: 55418,00

26_27_CAP_FUARCILIK 12/26/09 3:52 PM Page 3

ne başladı. NTSR Fuarçılık bu öncü girişimini 30 yıldan beri sürdürüyor. 80'li yılların başında daha çok otellerin balo salonlarında ve yurtdışından getirilen özel çadırların içinde birçok fuar organize edildi. Bu süreç 1990'lı yılların başına, uluslararası fuar altyapısına sahip bir mekan oluşturulana kadar bu şekilde devam etti. Bu dönem içinde onlarca farklı fuar düzenleyen şirketimiz, İstanbul Ticaret Odası'nın önderliğinde sektörün ihtiyaçlarını karşılayacak uluslararası bir fuar merkezinin kurulmasıyla Yeşilköy'deki İstanbul Fuar Merkezi'nde fuarlarını düzenlemeye devam etti. 1999 yılından sonra, Avrupa'nın önemli uluslararası fuar markalarını elinde bulunduran Amsterdam RAI şirketinin NTSR Fuarçılık ile birleşmesi sonucu farklı fuar markalarının bölgemizde düzenlenmesi için önemli bir fırsat yaratıldı. Bu vizyonla yoluna devam eden NTSR Fuarçılık, bu gün altı farklı sektörü içinde bulunduran, Doğu Avrupa'dan Ortadoğu'ya uzanan coğrafyada, kendi konusunda bölgenin lider fuarlarını düzenliyor.

Bu 30 yıllık geçmişi 10 yıllık periyotlarla üç döneme ayırarak olursak; ilk 10 yılı fuarçılığın altyapı standartlarının oluşturulduğu dönem, ikinci 10 yılı fuar organizasyonları ve hizmetlerinin geliştiği dönem, son 10 yılı da uluslararası fuarların yaratıldığı dönem olarak nitelenebiliriz. Şirketimizin gelişimi; 2000 yılına kadar kurucumuz Sayın Nuri Tığhoğlu'nun NTSR Fuarçılık'ı geliştirerek temellerini sağlamlaştırdığı dönem, 1995 yılından sonra Serkan Tığhoğlu'nun şirkete katılmasıyla yeni uluslararası fuar ve organizasyonların gerçekleştirildiği ikinci dönem olmak üzere değerlendirilebilir. Fuarçılık sektöründe İstanbul'u dünya markası haline getirmek için NTSR Fuarçılık çalışmalarını sürdürüyor.

Sizi diğer şirketlerden ayıran özellik, farkınız nedir?

Tek kelimeyle özetlersek "Markalarımızın Gücü". Otuz yıldan beri sürekli geliştirerek organize ettiğimiz, her biri marka haline gelmiş fuarlarımız ve verdiğimiz hizmetler doğrultusunda elde ettiğimiz müşteri memnuniyeti bizi diğer şirketlerden ayıran en önemli özellik. Sürekli üstüne koyarak geliştirdiğimiz fuarlarımızın güçlü uluslararası bağlantılarının olması, fuar içeriğinin doğru konsept çerçevesinde geliştirilmesi, katılımcı profilinin hedeflenen arz ve talep profilinin dışına çıkarılmaması en önemli farklılığımız. Fuarlarımızı düzenlerken önceliğimiz, müşterilerimizde, fuarlarımıza katılarak diğer tüm medya ve tanıtım mecralarına oranla daha etkili, ekonomik ve güçlü bir fayda sağlayacakları konusunda farkındalık yaratmak. Ayrıca NTSR'deki insan odaklı gelişim stratejisi ve insan kalitesinin en üst seviyede tutulması adına harcanan kaynak, bizi bir adım öne taşıyan unsurlardan.

Düzenlediğiniz fuar sayısı ve katılımcı sayısı nasıl değişim gösterdi?

Bu yıl mevcut fuarlarımıza yeni bir fuar eklemedik ancak yıl içinde düzenlediğimiz fuarlarımızda katılımcı ve ziyaretçi sayıları oldukça arttı. 2009 yılı içerisinde mart ayında Exposhipping Europort İstan-

"YENİ FUAR MERKEZLERİ AÇILACAK"

2010 yılı ve sonrasında fuarçılık sektörünün geleceğini nasıl görüyorsunuz?

Sektörün dinamiklerinin gelişerek değişeceği gelecek yıllarda fuar organizatörü enflasyonunun azalacağı, öncü fuar kuruluşlarının pazara hakim olacağı, Türkiye'deki öncelikli fuar illerinin belirleneceği (örneğin İstanbul, Antalya, İzmir), bu bölgelerde güçlü organizasyonların düzenleneceği bir dönem yaşanacak. 2010 yılı belirli sektörlerde dünya çapında ses getiren organizasyonların düzenleneceği, yeni fuar merkezlerinin açılacağı ve mevcut fuar merkezlerinin yenileneceği, rekabet koşullarının daha sağlıklı bir zemine oturacağı bir sürecin başlangıcı olacak. Ekonomik krizin olumsuz etkilerinin azalarak, yerini umut ve iyi günlere bırakacağı bir dönem olacağına inanıyoruz.



bul Uluslararası Denizcilik Fuarı, Mayıs ayında Uluslararası Intertraffic İstanbul Fuarı, ekim ayında İstanbul Shop&Miles Boat Show ve Aralık ayında düzenlenen Growtech Eurasia Uluslararası Sera, Tarım, Çiçekçilik ve Teknolojileri Fuarları olmak üzere mevcut altı fuarımızın dördünü gerçekleştirdik. İlgili sektörlerde büyük katkılar sağlayan fuarlarımızda katılımcı ve ziyaretçi sayıları her yıl yükselen bir ivme gösterdi.

2009 yılını şirket ve sektör olarak nasıl geçirdiniz?

2009 yılı çok zorlu bir yıl olmasına rağmen şirket olarak yapmış olduğumuz fuarları başarıyla sonuçlandırdık. Çeşitli sektörlerde hizmet eden organizatörlerin zorlu bir yıl geçirdiğini söyleyebiliriz.

2010 yılına yönelik hazırlıklarınızı, planlarınızı paylaşıyor musunuz? Neler yapacaksınız? Yeni fuarlar, yenilikler var mı?

2010 yılında düzenleyeceğimiz fuarların başında 12-14 Mayıs tarihleri arasında İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı'nda üçüncü kez düzenleyeceğimiz Cardist Kart ve Akıllı Teknolojiler Fuarı&Zirvesi geliyor. 20-25 Ekim tarihlerinde Marintürk İstanbul City Port'ta 29. Uluslararası İstanbul Shop&Miles Boat Show Fuarı'nı, 02-05 Aralık tarihlerinde ise Antalya Expo Center'da 10. Uluslararası Growtech Eurasia Tarım Fuarı'nı düzenleyeceğiz. NTSR Fuarçılık olarak sektörde mevcut düzenlenen fuarların dışında daha önce hiç düzenlenmemiş ve rakipsiz uluslararası fuarların temelinin atmak üzere yeni projeler planlıyoruz. Önümüzdeki dönemlerde farklı sürprizlerle adımızdan sıkça söz ettireceğiz.